



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**Формирование перечня объектов наблюдения  
за потребительскими ценами.  
Методология расчета средней потребительской  
цены и стоимости условного (минимального)  
набора продуктов питания**



**СЕНТЯБРЬ 2023 ГОД**

# ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ИЛИ ИНФЛЯЦИЯ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – показатель, характеризующий инфляционные процессы в стране

Инфляция – рост цен / Дефляция – снижение цен

ИПЦ в России рассчитывается с 1991 года

С 1991 года неизменным остается метод наблюдения за потребительскими ценами – регистрация цен



# ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ИПЦ И СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН



при дефлятировании  
различных показателей,  
в том числе ВВП



в прогнозировании



в международных  
сопоставлениях



в бюджетной политике



в социальной политике



в денежно-кредитной  
политике



при решении  
правовых споров



анализ продовольственной  
безопасности страны

# ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕЧНЯ ОБЪЕКТОВ НАБЛЮДЕНИЯ

Формирование перечня базовых организаций торговли и сферы услуг, а также других объектов наблюдения за ценами **проводится раз в год до начала отчетного года** на основе результатов анализа информации за предшествующий год

---

**Процесс** формирования объектов наблюдения осуществляется:

автоматизировано на основе отбора товаров и услуг с конкретными потребительскими свойствами

---

вручную специалистами территориальных органов Росстата в каждом городе, где организовано наблюдение

---

**Информационные источники** формирования перечня базовых организаций:

Автоматизированная система генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (АС ГС ОФСН). Основой выборки объектов наблюдения за ценами являются организации, относящиеся к розничной торговле и предоставлению различных услуг населению в соответствии с ОКВЭД 2

---

Для уточнения выборки предприятий торговли и сферы услуг могут быть использованы данные форм статистического наблюдения, административные данные ФНС России

---

# ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ ПЕРЕЧНЯ БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**В наблюдение должны быть включены организации:**

- ✓ Реализация товаров (услуг) в которых осуществляется регулярно (как минимум 4 месяца)
- ✓ Уровень цен в которых способный удовлетворить потребности широкого круга потребителей
- ✓ Различных типов (малые, средние и крупные), сетевые и не сетевые
- ✓ Городские розничные рынки, ярмарки и места предоставления услуг на постоянной основе
- ✓ Также могут быть включены объекты торговли (сферы услуг), цены в которых несколько выше или ниже среднего уровня, при условии, что на них приходится значительная доля товарооборота в городе

**Не должны включатся в наблюдение организации:**

— если они осуществляют розничную торговлю бывшими в употреблении товарами (кроме автомобилей)

— если они реализуют товары (услуги), уровень цен, на которые в 2-3 раза превышает средний сложившийся на аналогичные товары (например магазины-салоны, бутики, торгующие эксклюзивными моделями одежды или ультрамодной обувью)

# ЗАМЕНА ОБЪЕКТА НАБЛЮДЕНИЯ (БАЗОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ)



## Постоянная замена

✓ при длительном отсутствии (более 2-х месяцев) наблюдаемого товара (услуги) в базовой организации

✓ при закрытии на длительный период времени (более 2-х месяцев) или ликвидации базовой организации

## Временная замена

✓ может быть проведена на короткий период (1-2 месяца), когда организация закрывается на короткий срок

✓ по сезонным товарам возможно сохранение базовой организации при отсутствии в ней наблюдаемого товара в течении более длительного периода времени (до 6 месяцев) – сезонная одежда, обувь и т.п.

Обязательным условием для включения в наблюдение нового объекта



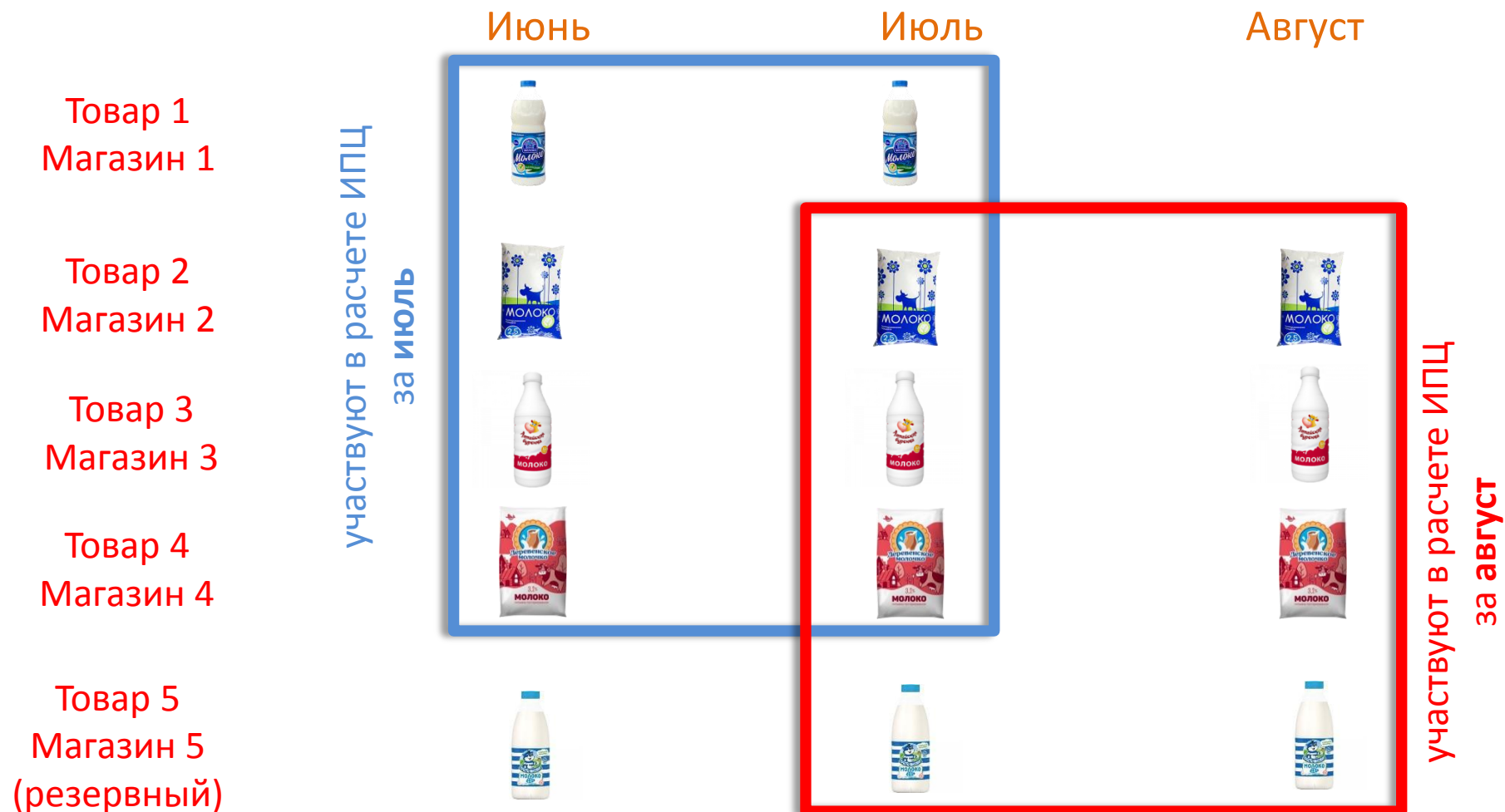
однотипность его по сравнению с ранее наблюдаемой базовой организацией

сопоставимость в них уровня цен на данный товар (услугу)

необходимое требование является восстановление для заменяющего товара цены за предыдущий период

**НЕДОПУСТИМО** механическое сопоставление цены товара в одной организации с ценой близкого по потребительским свойствам товара в другой организации торговли

# Пример метода замены объекта наблюдения при закрытии, ликвидации



# ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ - МАСШТАБ НАБЛЮДЕНИЯ

Количество наблюдаемых организаций торговли и сферы услуг





## ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕЧНЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

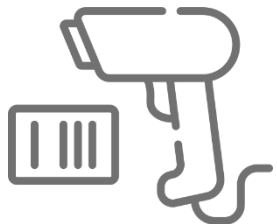
✓ Товары и услуги с конкретными потребительскими свойствами отбираются в городах специалистами территориальных органов Росстата

✓ Перечень товаров и услуг формируется на основе анализа различных характеристик, представленных в их наименовании: производитель, бренд, марка, модель, артикул, дополнительные качественные характеристики



В результате в каждом товаре (услуги)-представителе отбирается определенное количество ценовых котировок, включаемых в дальнейший расчет на протяжении отчетного года. В течении отчетного года количество котировок остается неизменным

## РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕНОВЫХ КОТИРОВОК



На каждый товар (услугу)-представитель в городе специалистами территориальных органов Росстата осуществляется регистрация **не менее 5 ценовых котировок**



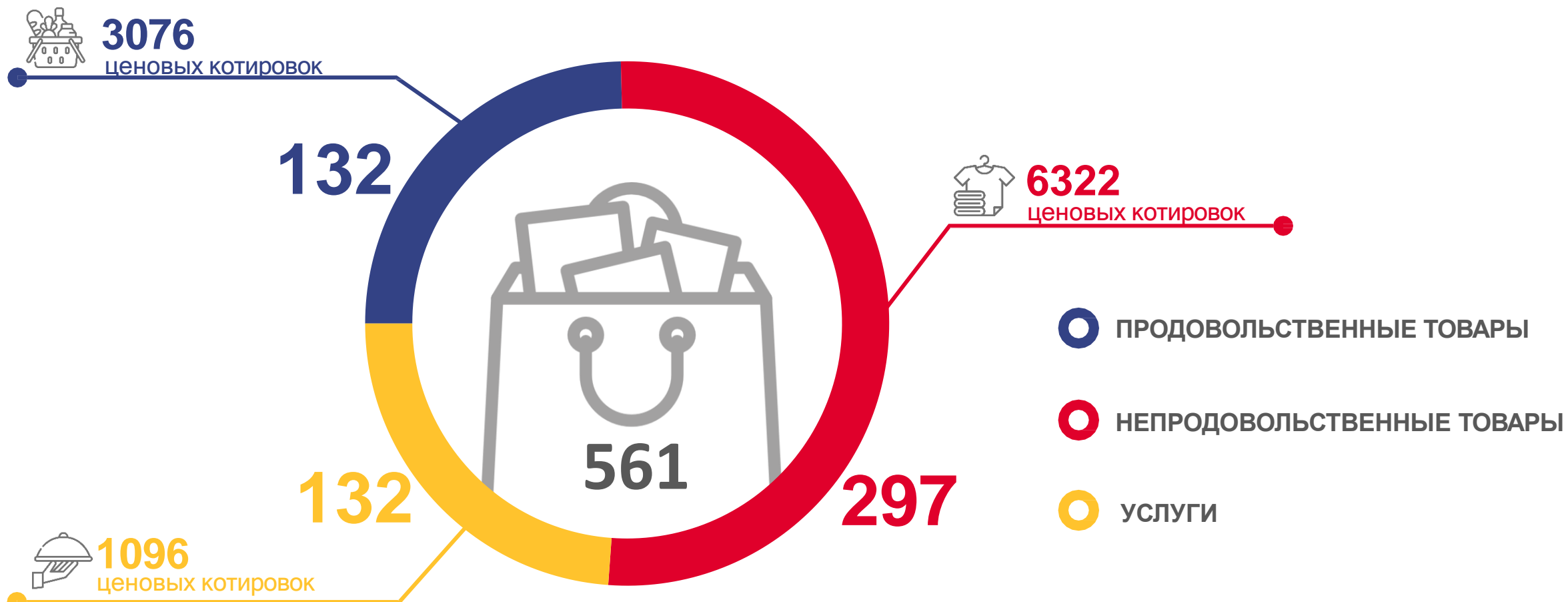
Ценовые котировки отбираются из имеющегося в продаже ассортимента товаров данного наименования с учетом **регулярности наличия его в продаже и спроса населения**



Регистрация цен осуществляется с **прилавка магазина**, а также **онлайн** с сайтов организаций торговли и услуг



# МАСШТАБЫ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ В 2023 ГОДУ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ



# АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНАХ



## Большие данные о ценах



ФНС России  
ККТ

Цены проданных  
товаров и услуг



ЧЕК



ГИС Маркировка Товаров  
ККТ

Цены проданных  
промаркированных  
товаров



DATA MATRIX



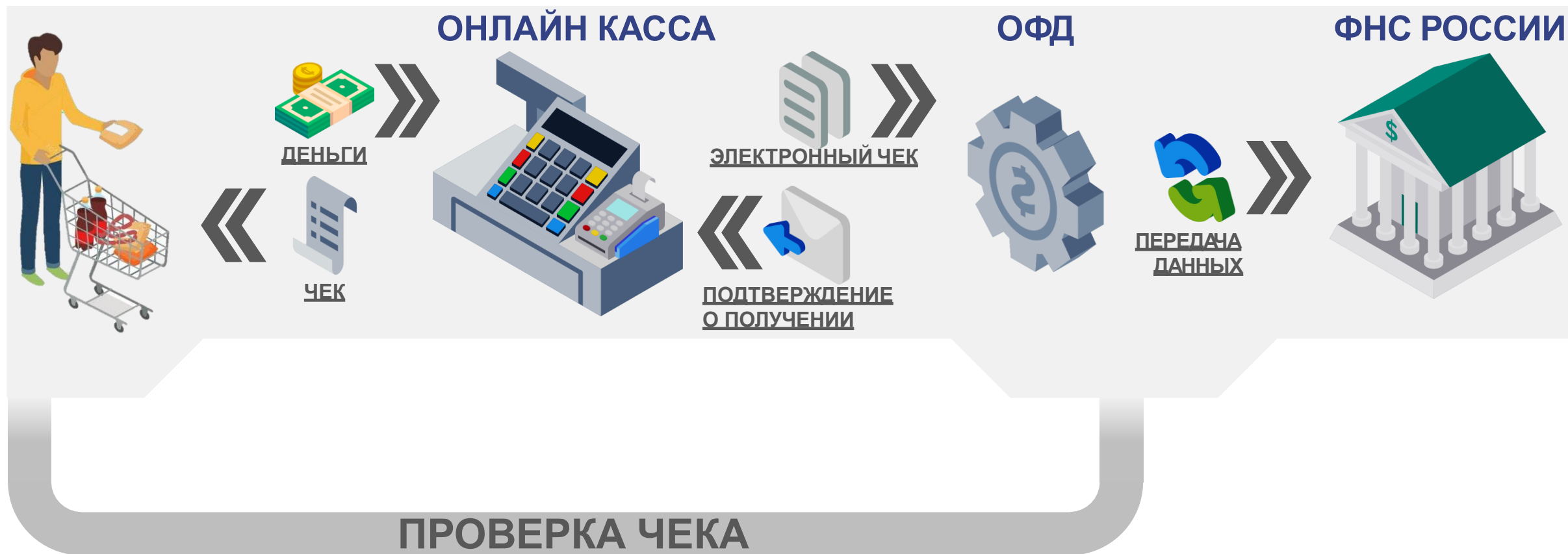
Онлайн продажи  
Веб-скрейпинг

Цены предложения с  
сайтов организаций



WEB API

# СИСТЕМА ОНЛАЙН КАСС В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



# ПРИМЕНЕНИЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В РАСЧЕТЕ СРЕДНИХ ЦЕН И ИНДЕКСОВ ЦЕН позволяет

1. Совершенствовать методологические подходы к сбору и агрегированию информации
2. Использовать цифровые технологии (искусственный интеллект, нейронные сети) в целях формирования официальной статистической информации
3. Многократно увеличить выборку товаров, организаций торговли, частоту наблюдений, а также разрезность показателей, сократить сроки обработки информации
4. Оптимизировать ресурсы и минимизировать применение ручного вмешательства в сбор данных

# Расчет средних цен на отдельный товар (услугу)-представитель на городском и региональном уровнях

На уровне города средние цены на товары (услуги) – представители определяются по формуле средней геометрической простой величины

$$\text{Средняя потребительская цена (тариф) на товар (услугу) – представитель в городе} = \sqrt[n]{\text{Ценовая котировка}^1 \times \text{Ценовая котировка}^2 \times \text{Ценовая котировка}^3 \times \dots}$$

n-количество ценовых котировок

При исчислении средних цен на отдельные виды товаров (услуг) – представителей по субъектам Российской Федерации в качестве весов используются доли численности обследуемых городов

$$\text{Средняя цена (тариф) на товар (услугу) – представитель по субъекту} = \left( \text{Средняя цена по городу 1} \times \text{Доля численности населения города 1} \right) + \left( \text{Средняя цена по городу 1} \times \text{Доля численности населения города 2} \right) + \dots$$





# РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)

## РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ЦЕН НА ТОВАР (УСЛУГУ) – ПРЕДСТАВИТЕЛЬ В ОТДЕЛЬНОМ ГОРОДЕ

(рассчитывается по формуле средней геометрической простой из индивидуальных индексов цен на отдельные виды товаров (услуг) с конкретными потребительскими свойствами)

$$\sqrt[p]{\text{Индивидуальный индекс по ценовой котировке 1} \times \text{Индивидуальный индекс по ценовой котировке 2} \times \text{Индивидуальный индекс по ценовой котировке 3} \times \dots} = \text{Индекс цен (тарифов) на товар (услугу)-представитель в отдельном городе}$$





$p$  – количество индивидуальных индексов по товару (услуге)



**Изменение средних цен по отдельным товарам может отличаться от индексов цен, так как средние цены рассчитываются как средневзвешенные значения по тому ассортименту товаров, реализация которых осуществлялась в отчетном периоде.**

## Пример расчета индекса цен на товар

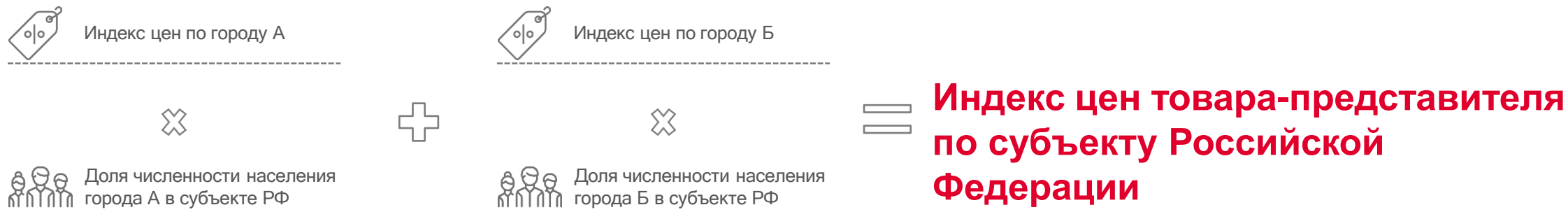
### «Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за литр»

	Июль (базисный)	Август	Август к июлю	
 Молоко питьевое пастеризованное "Деревенское Молочко" 3,2% жир.	83.50	85.70	102.63%	Индивидуальные индексы цен
 Молоко Томское 2,5% Томская область с. Нелюбино	57.13	67.42	118.01%	
 Молоко питьевое пастеризованное "СТМ" 2.5% жир.	54.85	54.85	100.00%	
 Молоко пастеризованное 3.2% ООО "Алтайская Буренка"	72.67	74.97	103.16%	

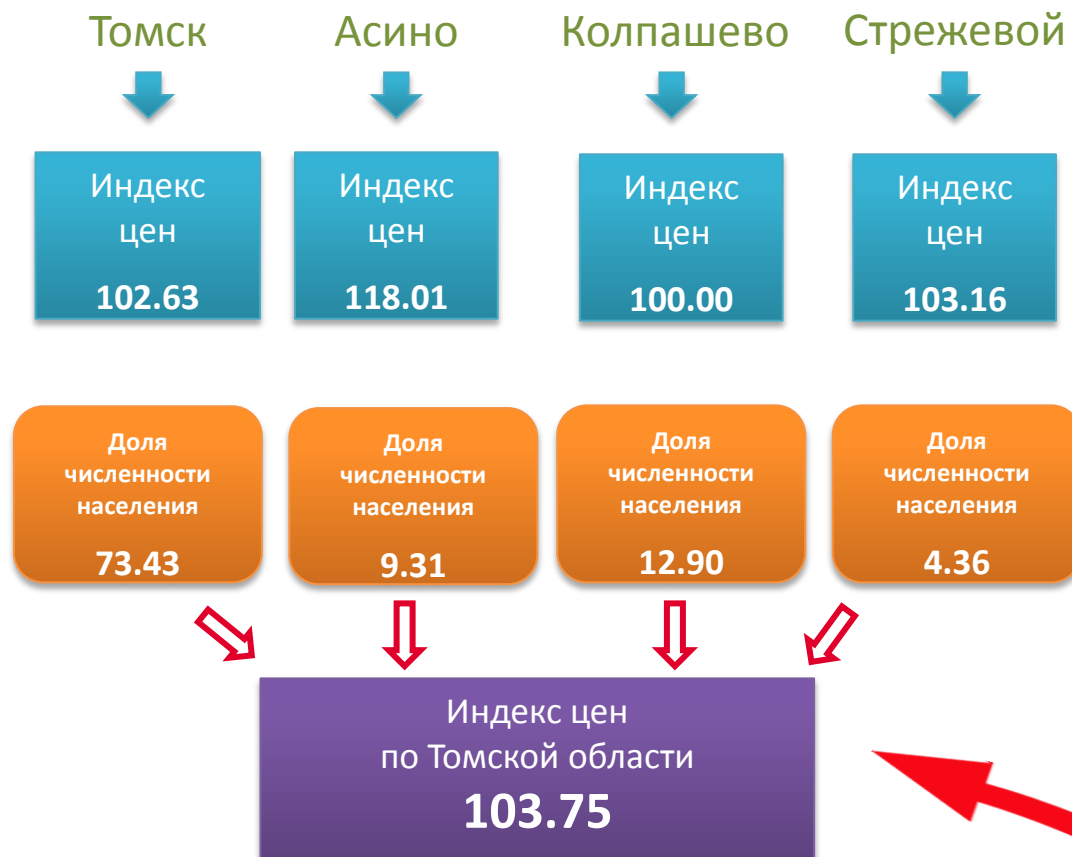
Индекс цен на  
товар-представитель

$$\sqrt[4]{\quad} = 105,72\%$$

# РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)



## Пример расчета индекса цен на товар по субъекту «Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за литр»



Индекс цен  
по Томской  
области

(                    ) (                    ) (                    ) (                    )

# СТОИМОСТЬ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

(позволяет осуществлять межрегиональные сопоставления цен в условиях постоянной структуры потребления населением тех или иных потребительских товаров)

ПРИНЦИПОМ  
ИСЧИСЛЕНИЯ  
ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
ЯВЛЯЕТСЯ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

- **ЕДИНЫХ ВЕСОВ (КОЛИЧЕСТВА ТОВАРОВ), СОХРАНЯЮЩИХСЯ ПОСТОЯННЫМИ НА ВСЕ ВРЕМЯ ИСЧИСЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**
- **ФАКТИЧЕСКИХ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН**

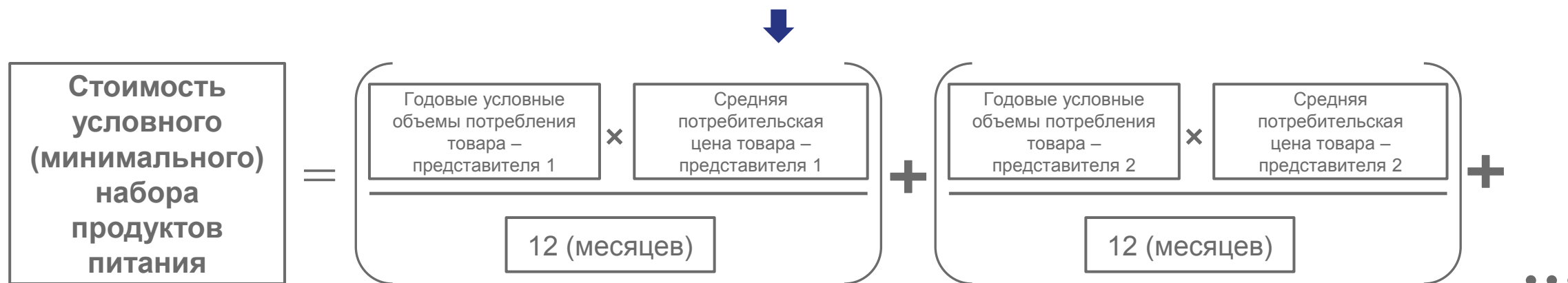
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАСЧЕТАХ ВЕСА ЯВЛЯЮТСЯ УСЛОВНЫМИ И НЕ СТАВЯТ ЗАДАЧИ ОТРАЗИТЬ РЕАЛЬНЫЕ ОБЪЕМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОВАРОВ В ДАННЫЙ МОМЕНТ ВРЕМЕНИ

СТОИМОСТЬ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ОТРАЖАЕТ МЕЖРЕГИОНАЛЬНУЮ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЮ УРОВНЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

# РАСЧЕТ СТОИМОСТИ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

- ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ – ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ НАБОРОВ, УТВЕРЖДАЕТСЯ **НОРМАТИВНЫМ АКТОМ РОССТАТА**
- **ЕДИНЫЕ НОРМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ В РАСЧЕТЕ ЗА ГОД** (приведены в Методических рекомендациях по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения, утвержденных постановлением Правительства РФ)
- В СОСТАВ НАБОРА ВКЛЮЧЕНО **33** НАИМЕНОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
- ДАННЫЕ О СТОИМОСТИ НАБОРА ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ В РАСЧЕТЕ **НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА** В МЕСЯЦ

## РАСЧЕТ СТОИМОСТИ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



# ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В УСЛОВНЫЙ (МИНИМАЛЬНЫЙ) НАБОР И НОРМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ В РАСЧЕТЕ НА ГОД

 <b>15,00</b> Говядина (кроме бескостного мяса), кг	 <b>1,80</b> Сметана, кг	 <b>3,65</b> Соль поваренная пищевая, кг	 <b>150,00</b> Картофель, кг
 <b>4,00</b> Свинина (кроме бескостного мяса), кг	 <b>110,00</b> Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	 <b>0,73</b> Сухие приправы, специи, кг	 <b>35,00</b> Капуста белокочанная свежая, кг
 <b>1,80</b> Баранина (кроме бескостного мяса), кг	 <b>10,00</b> Творог, кг	 <b>20,00</b> Мука пшеничная, кг	 <b>20,00</b> Лук репчатый, кг
 <b>14,00</b> Куры охлажденные и мороженые, кг	 <b>2,50</b> Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	 <b>115,00</b> Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	 <b>35,00</b> Морковь, кг
 <b>14,00</b> Рыба мороженая неразделанная, кг	 <b>18,00</b> Яйца куриные, 10 шт	 <b>75,00</b> Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	 <b>1,80</b> Огурцы свежие, кг
 <b>0,70</b> Сельдь соленая, кг	 <b>20,00</b> Сахар-песок, кг	 <b>5,00</b> Рис шлифованный, кг	 <b>18,60</b> Яблоки, кг
 <b>1,80</b> Масло сливочное, кг	 <b>0,70</b> Печенье, кг	 <b>6,00</b> Пшено, кг	
 <b>7,00</b> Масло подсолнечное, л	 <b>0,70</b> Карамель, кг	 <b>7,30</b> Горох и фасоль, кг	
 <b>6,00</b> Маргарин, кг	 <b>0,50</b> Чай черный байховый, кг	 <b>6,00</b> Вермишель, кг	

# РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНАХ, ИНФЛЯЦИИ, СТОИМОСТИ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

**ROSSTAT.GOV.RU**

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

## ЕМИСС

Единая межведомственная  
информационно-статистическая система

[fedstat.ru](http://fedstat.ru)

### ВЕДОМСТВА

- 1. Федеральная служба государственной статистики

### 1.29. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

- 1.29.1 Средние цены на отдельные потребительские товары (услуги) и индексы потребительских цен
- 1.29.2. Средние потребительские цены (тарифы) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги
- 1.29.3. Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги
- 1.29.5. Стоимость и изменение стоимости условного (минимального) набора продуктов питания

## ВИТРИНА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

[showdata.gks.ru](http://showdata.gks.ru)



### ЦЕНЫ



Средние потребительские цены



Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания

### ИНФЛЯЦИЯ



Индексы потребительских цен



Сроки публикации официальной статистической информации ежемесячно **в срок 6-10 рабочий день после отчетного периода**, в соответствии с Федеральным планом

**70.ROSSTAT.GOV.RU**

Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Томской области



**СТАТИСТИКА**



**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА**



**ЦЕНЫ И ТАРИФЫ**



Оперативные показатели



Динамические таблицы



Информационно-аналитические материалы, срочные публикации и комментарии



# Информационно-аналитические материалы

70rosstat.gov... / ИПЦ ГРУППЫ И...АВГУСТ 2023

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области

## Индексы потребительских цен на отдельные виды и группы товаров и услуг в Томской области

август 2023 года

70rosstat.gov... / СРЕДНИЕ ЦЕНЫ (АВГУСТ 2023)

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области

## Средние потребительские цены на отдельные виды и группы товаров и услуг в Томской области

август 2023 года

